

2024年12月12日
株式会社BookLive

**総合電子書籍ストア「ブックライブ」、
ブックライブでの一年の読書活動を振り返ることができる機能
「ブックライブログ 2024」をリリース**

～ブックライブポイント2,000ptが抽選で30名様に当たるX投稿キャンペーンも開催！～

TOPPANホールディングス株式会社のグループ会社である、株式会社BookLive（本社：東京都港区・代表取締役社長：淡野 正）は、運営する総合電子書籍ストア「ブックライブ」にて、ブックライブでの一年の読書活動を振り返ることができる機能「ブックライブログ 2024」をリリースしました。あわせて、特設ページの公開やブックライブポイントが抽選で当たるX投稿キャンペーンを開催いたします。



ブックライブは“いつも心に「マンガ部屋」を。”というコンセプトのもと、これまで多くの機能追加や改修を行い、新たな本やマンガとの出会いを増やすための工夫や、サービスをより使いやすくするための取り組みを行ってきました。

その取り組みの一つである「ブックライブログ」は、「どんなジャンルの作品を買っていたのか」、「これまでにどれだけ多くの作品と出会ったのか」、「作品を読んだときにどんな気持ちになったか」など、ご自身の読書活動における新たな発見を楽しんでいただくとともに、また次の1年をさらに多くの作品とともに過ごすモチベーションにも繋がることを目指しています。

■「ブックライブログ 2024」について

「ブックライブログ 2024」は、2024年1月1日から2024年10月31日までのユーザーご自身のブックライブの購入履歴やアプリの使用履歴から、期間中の読書活動を振り返ることができます。

※具体的には、ブックライブストアの利用年数やこれまでに購入した作品の数、購入金額の総計、好きな作品のタグや購入した作品に関連する感情タグ、読書時間などを確認することができます。



さらに、購入した作品の傾向に基づいて、「拳闘士」「冒険者」「魔導師」など、ファンタジー世界の職業にたとえた「あなたの読書タイプ」をお楽しみいただけます。読書タイプは全部で 14 種類あり、本の購入やフォロー、レビューといったブックライブでの活動を経験値として算出し、職業レベル (Lv.) を表示します。

※本サービスは、期間中に作品を購入したことがあるユーザーが対象となります。

■ブックライブ全ユーザーの傾向をまとめた特設ページも公開

「ブックライブログ 2024」のリリースに伴い、ブックライブ全ユーザーの傾向をまとめた特設ページを公開しました。特設ページではブックライブの全ユーザーを対象に、最長読書時間TOP3、読書タイプ別の人気作品、2024年に人気を集めた作品タグなどを表示します。

ぜひ「ブックライブログ 2024」でブックライブでの一年の読書活動を振り返り、お友達と見せ合ったりSNSでシェアしたりしてお楽しみください。



■「ブックライブログ 2024」の確認方法

ブックライブにログインした状態で、以下のURLにアクセスすることでご覧いただけます。

- ・「ブックライブログ 2024」サイトURL : <https://booklive.jp/my/year-retrospective>
- ・特設ページURL : <https://booklive.jp/retrospective/year/2024>

■「#ブックライブログ 2024」X投稿キャンペーンを実施！

ブックライブ公式Xアカウント (@BookLive_PR) のフォロー & ブックライブログ 2024 の結果を投稿で、抽選で 30 名様にブックライブポイント 2,000ptをプレゼントいたします。

【X投稿キャンペーン概要】

・実施期間：2024年12月12日（木）11:00～ 12月25日（水）23:59

・応募方法：

- ① @BookLive_PRをフォロー
- ② ブックライブログで結果をチェック
- ③ 「#ブックライブログ 2024」のハッシュタグをつけて好きな結果を投稿
※結果をスクショ付きで投稿、またはキャンペーン投稿のリポストで当選確率UP
※期間終了後、抽選で当選された方にブックライブポイントをプレゼント

・ブックライブ公式X：https://twitter.com/BookLive_PR

総合電子書籍ストア「ブックライブ」は、“いつも心に「マンガ部屋」を。”をコンセプトに、人生を豊かにする本との出会いと、心ゆくまで楽しむことができるサービスを今後も提供してまいります。

【総合電子書籍ストア「ブックライブ」について】

ブックライブは、2011年よりサービスを開始し、豊富な品揃えで100万冊以上配信する国内最大級の総合電子書籍ストアです。読者の利便性を最優先に、いつでも、どこでも簡単に楽しめるサービスを提供しています。

- 総合電子書籍ストア「ブックライブ」 <https://booklive.jp/>
- 公式X（旧Twitter） https://twitter.com/BookLive_PR

【株式会社BookLiveについて】

BookLiveは「新しい価値を創造することで、楽しいをかたちにする」を企業理念に、電子書籍ストアやマンガアプリ等の運営を通じて、読者の心を豊かにするコンテンツの提供やIPの創出を行っています。またテクノロジーが進化するなかで、クリエイターやコンテンツの価値向上を目指すと共に、新たなビジョンとして「グローバル・デジタル・エンターテインメントカンパニーへの飛躍」を掲げています。

当社は今後もBookLiveグループの強みを活かし、様々な企業と連携することで、より良質なコンテンツを生み出し続けるエコシステムを構築していきます。

URL：<https://www.booklive.co.jp/>

本文中に記載されている会社名、サービス名及び製品名等は各社の登録商標または商標です。