

2025年2月17日
株式会社BookLive

総合電子書籍ストア「ブックライブ」、
本日限定で、全作品に使えるクーポンが必ず当たるガチャイベントを実施！
～最大割引率は50%！ほか21周年キャンペーンも続々開始～

TOPPANホールディングス株式会社のグループ会社である、株式会社BookLive（本社：東京都港区・代表取締役社長：淡野 正）は、運営する総合電子書籍ストア「ブックライブ」にて、本日2月17日（月）の1日限定で、全作品にご利用いただける最大50%OFFクーポンが当たる記念ガチャを実施します。割引率は15%から50%まで、全6種類をご用意しています。

また、電子コミック配信開始21周年キャンペーンの一環として、昨年映画化もされ話題となった『変な家【連載版】』（雨穴・綾野 暁／一迅社）1～10巻の無料配信や、来店ポイントの付与額が5ポイントになるポイントアップキャンペーンも合わせて実施中です。

【総合電子書籍ストア「ブックライブ」21周年記念キャンペーン 総合ページ】

<https://booklive.jp/landing/page/anniversary-portal>

■【本日限定】全作品確定ガチャキャンペーン



クーポンガチャとは、ブックライブで毎日1回引くことができる、お得な割引クーポンが当たるオンラインのガチャです。引いたクーポンによって対象作品や割引率は異なり、SNSでシェアすることで再挑戦することも可能です。

本日限定で、全作品にご利用いただけるクーポンガチャが登場！今だけ獲得できる特別なクーポンで、気になる作品をお得にお楽しみください。

■極上無料★『変な家【連載版】』10巻無料！ ※～2月28日（金）まで



SNSでの動画をきっかけに話題となり、2024年には間宮祥太郎主演で映画化もされた『変な家【連載版】』（雨穴・綾野暁／一迅社）の1～10巻までを期間限定で無料配信いたします。一見普通の住宅に隠された“奇妙な間取り”。ちょっとした違和感がやがて恐ろしい事実へと繋がっていく展開に、多くの読者が夢中になっている本作。無料配信と共に、全巻に使用できる15%OFFクーポンも配布します。この機会にスリリングな不動産ミステリーを存分に味わってください。

■【10日間限定】来店ポイントアップキャンペーン！ ※2月15日（土）～2月24日（月）まで



通常1日1ポイントの来店ポイントが、2月15日（土）～2月24日（月）の10日間限定で5ポイントに増量！さらに、10日間連続で来店していただいた方には、最終日となる10日目に20ポイントをプレゼントいたします。このチャンスを活用してお得にポイントを貯めてください。※期間終了後は通常通り1日1ポイントとなります。

■ブックライブではほかにもスペシャルな企画が続々！ ※～2月28日（金）まで実施

- ・週替わり メディア化作品 30%OFFクーポン
- ・書籍・写真集総合★スペシャルキャンペーン！
- ・はじめての方応援キャンペーン！4つのミッション達成で300ポイントプレゼント ※新規登録者向け
- ・LINEアカウント連携キャンペーン
- ・新刊オート購入で20%ポイント還元！
- ・レビューポイントGETキャンペーン
- ・ポイントもらえる！ブックライブ冬のフォロー祭り！
- ・メールアドレス登録&メールマガジンONで全作品対象クーポンプレゼント！

【総合電子書籍ストア「ブックライブ」21周年記念キャンペーン 総合ページ】

<https://booklive.jp/landing/page/anniversary-portal>

総合電子書籍ストア「ブックライブ」は、“いつも心に「マンガ部屋」を。”をコンセプトに、人生を豊かにする本との出会いと、心ゆくまで楽しむことができるサービスを今後も提供してまいります。

【総合電子書籍ストア「ブックライブ」について】

ブックライブは、2011年よりサービスを開始し、豊富な品揃えで100万冊以上配信する国内最大級の総合電子書籍ストアです。マンガはもちろん、ライトノベルや、文芸、新書、ビジネス書、実用書、写真集まで、ワンストップであらゆる読書ニーズに応える品揃えと、読書アプリの提供による読みやすさの追求を行っています。また、たくさん読んでもお財布にやさしいお得なサービスが充実。読者の利便性を最優先に、いつでも、どこでも簡単に楽しめるサービスを提供しています。

- 総合電子書籍ストア「ブックライブ」 <https://booklive.jp/>
- 公式X（旧Twitter） https://twitter.com/BookLive_PR

【株式会社BookLiveについて】

BookLiveは「新しい価値を創造することで、楽しいをかたちにする」を企業理念に、電子書籍ストアやマンガアプリ等の運営を通じて、読者の心を豊かにするコンテンツの提供やIPの創出を行っています。またテクノロジーが進化するなかで、クリエイターやコンテンツの価値向上を目指すと共に、新たなビジョンとして「グローバル・デジタル・エンターテインメントカンパニーへの飛躍」を掲げています。

当社は今後もBookLiveグループの強みを活かし、様々な企業と連携することで、より良質なコンテンツを生み出し続けるエコシステムを構築していきます。

URL : <https://www.booklive.co.jp/>

本文中に記載されている会社名、サービス名及び製品名等は各社の登録商標または商標です。